

MEDIA KIT – VISHOWS

O que é ?

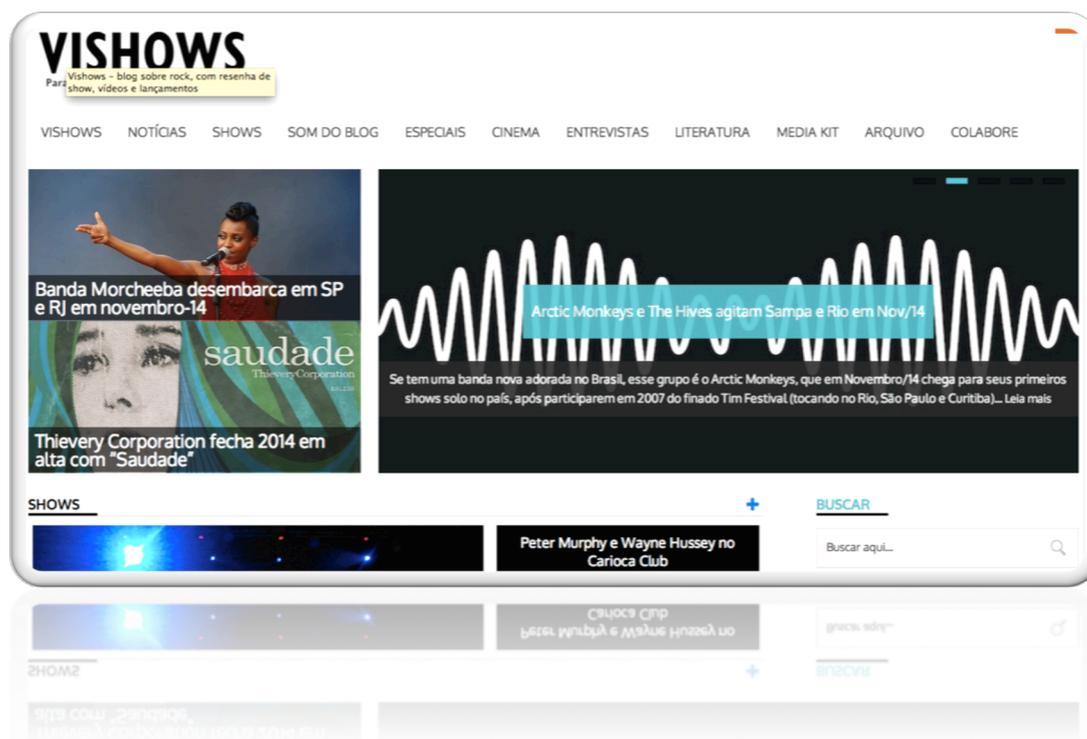
O Vishows é mais que um Blog, é um espaço para troca de experiências sobre música, comportamento, e arte pop.

Através do Vishows, sempre damos algo que ninguém dá, uma visão que só tem quem é fã e pesquisa por que realmente gosta. **Nosso blog é de verdade!**

Aqui o lance é simples. Quem fala de música e sabe o que fala, cita as fontes, fornece links e faz também por que não tem nada que preste pra ler sobre o gênero em português, e o que tem... (normalmente) é menos do que já sabemos. Logo optamos por entrar na conversação digital e compartilhar pra valer.

O Rock, o Pop-rock, Reggae, Ska, Eletrônicas, MPBices e afins, cabem no Vishows, podem ler, concordar, discordar, contribuir, provocar, só não pode trollar (monte seu próprio Blog que é melhor).

O mais legal de tudo é o formato aberto a ideias e participações de parceiros, colaboradores e de você que gosta de ter opinião.

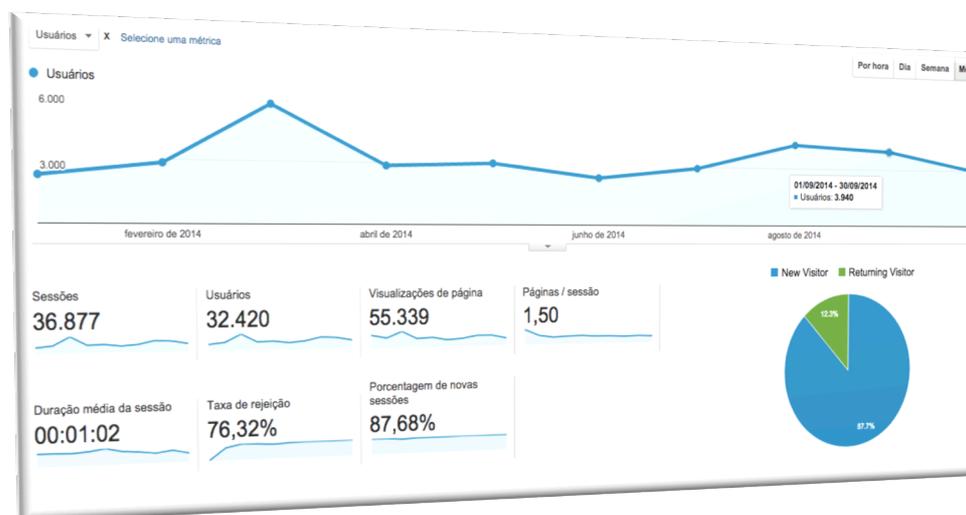


MEDIA KIT – VISHOWS

Estatísticas

De acordo com o Google Analytics, o site teve entre Jan/14 e Set/14 – 32.500 visitantes únicos, com média de 1,71 páginas visitadas, totalizando 55.340 páginas visitadas.

Em 2014 o Blog vem apresentando crescimento a cada período, tendo recebido média de 6.000 visitantes únicos nos últimos 3 meses, apresentando crescimento de 70% em relação a 2013.

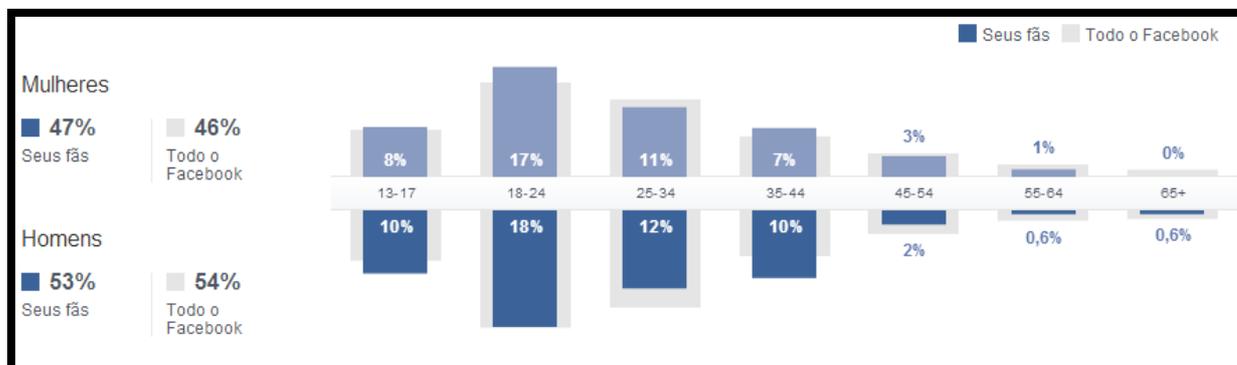


Nossa fã Page possui mais de 2500 fãs (Set/14) e lançamos App para Iphone em Maio/2013 – com mais de 2.250 downloads realizados.



MEDIA KIT – VISHOWS

Impacto médio da Fã Page no Facebook – 28.000 usuários/mês, com o seguinte perfil de gênero e idade:



Nossos leitores

Como público alvo o blog busca atingir pessoas de diversas faixas etárias, e classes sociais, com foco principal no público entre 17 e 34 anos que representam mais de 55% dos visitantes.

Como assuntos principais nos buscadores, se destacam informações sobre shows e festivais, além de setlist de shows, fotos e vídeos de apresentações.

Plano de Postagens

Em nossos canais oficiais, (Blog + Facebook), compartilhamos posts próprios e atuamos como curadoria de conteúdo, divulgando eventos, experiências e produtos de destaque.

Todo conteúdo do Blog, entre 4 a 7 posts semanais, serão compartilhados no Facebook do projeto, que irá ter vida própria interagindo com fotos, vídeos, promoções e reblogagens todo universo de assuntos do Blog Vishows.



MEDIA KIT – VISHOWS

Anúncios e Divulgação

-  Banners
-  Publieditorial
-  Patrocínio E.Newsletter
-  Sessão Patrocinada
-  Divulgação na Vitrine

Quanto Custa

Para conhecer nossa política comercial, e conhecer cada formato em detalhes envie email para luis@ecomm.com.br

